

## *Italiano*

### *Vita privata*

Felicemente sposato con Anna, di nazionalità polacca, dal 2010. Padre di due splendide bambine, Julia (2017) e Bianca (2021).

Socio di UCID Bologna giovani e socio del Rotary Club Vignola Castelfranco E. Bazzano. Particolarmente attivo anche nel suo contributo al Distretto 2072 del Rotary. Membro della Paul Harris Society.

Attivo, in passato, nella parrocchia di Castelvetro di Modena, poi trasferitosi a Vignola.

Amico e sostenitore di Fondazione ANT (la Presidente Raffaella Pannuti è socia UCID a Bologna), premiato nel 2022 per il contributo offerto.

Socio di RSI, associazione modenese sulla Responsabilità Sociale d'Impresa.

In fase di conclusione del corso sulla Dottrina Sociale della Chiesa con la Fondazione Centesimus Annus, ha anche partecipato, nel 2022, al percorso della stessa sulla sostenibilità, dedicato ai giovani.

Socio di Fondazione Centesimus Annus Pro Pontefice.

### *Carriera*

Lavora con il **prof. Philip Kotler** - padre del marketing moderno - per progettare il marketing dei prossimi 100 anni. Insieme hanno definito il concetto di Impact Marketing come un processo strategico che coinvolge tutti gli stakeholder nel generare un impatto positivo, che si traduce in profitto. Philip Kotler ha dichiarato: "Le aziende sono le protagoniste di questo cambiamento e Gabriele Carboni è la persona più adatta a guidarvi, è lui **la Stella Polare dell'Impact Marketing.**"

Definito da Exportiamo.it: "Game-changer delle strategie di marketing digitale".

Definito da Going Global UK: "Massimo esperto in strategie di marketing digitale internazionale".

Tra i 5 maggiori marketing influencer italiani secondo Digitalic.

Dal 2022, partecipa a **The Economy of Francesco**, con Papa Francesco, assieme ad altri 1.000 giovani economisti, imprenditori e gamechanger da tutto il mondo.

Più di 12 anni di esperienza nella **strategia di marketing** digitale per Lamborghini, Iliad, Danone, Aboca, Safilo, Bauli, Clementoni, Bormioli Pharma, D-Orbit, GEA, Knauf, IMA, Fedrigoni, Vorwerk, Vaillant, Cromology, Lucart, Credem, BPER e molti altri.

**Autore** di "Strategie web per i mercati esteri", Hoepli 2016; "The Marketing Distinguo: differentiation in three steps", (inglese) Amazon 2019; "A new path to digital marketing" con la prefazione di Philip Kotler, (inglese) Kotler Impact 2022; "Scala la montagna del marketing digitale" con la prefazione di Philip Kotler e l'introduzione di Guerino Delfino già CEO di Ogilvy, Kotler Impact 2023.

**Autore** del capitolo "Disruptive digital marketing strategies" nel libro "Essentials of modern marketing" di

Kotler<sup>i</sup> & Partners.

**Coautore con Philip Kotler** e altri importanti nomi del marketing del libro "Essentials of Modern Marketing - Italy edition", (inglese) Kotler Impact 2021 e "Essentials of Modern Marketing - Italy edizione italiana, Kotler Impact 2023.

Ideatore del Visual Communication Planner, il marketing canvas più scaricato al mondo.

Formato dall'**MIT** Sloan School of Management (Massachusetts Institute of Technology) in Digital Business Strategy, da **HBS** (Harvard University) in Sustainable Business Strategy e dal **Centro di Terapia Strategica** di Giorgio Nardone in Comunicazione Strategica.

**Premiato** tra le tre migliori innovazioni di marketing del 2019 al DES 2019 di Madrid con il progetto Marketing Distinguo.

**Fondatore** del progetto "50 brilliant Italian companies" con Kotler Impact e **Direttore** della KCBS - Kotler<sup>i</sup> Carboni Business School of Impact Marketing.

**Professore ospitato** in diversi enti e università italiane e internazionali tra cui NEXT MBA, H-FARM, IULM, Università Ca' Foscari, Università di Bologna, Università di Trento, Università Internazionale di Roma, Università di Modena e Reggio Emilia, 24ore Business School, Eastern Illinois University e ICE.

Ha preso parte alla **commissione UNI** per la definizione della normativa relativa alla professione dell'Export Manager e del Digital Export Manager: UNI ISO 11823:2021.

Membro della Commissione Giovani di **Confindustria** Emilia-Romagna e membro della Commissione Internazionalizzazione di Confindustria Giovani nazionale.

**Global keynote speaker** per diversi eventi in Italia e all'estero tra cui il World Marketing Summit.

**Cofondatore di Weevo Società Benefit**, giornalista iscritto all'Ordine di Bologna e **co-editore** de Il Giornale delle PMI e **Direttore** di Smart Summit.

## English

Works with Prof. **Philip Kotler** - father of modern marketing - to plan the marketing of the next 100 years. Together they have defined the concept of Impact Marketing as a strategic process that involves all stakeholders in generating a positive impact, which translates into profit. Philip Kotler said: "Companies are the protagonists of this change and Gabriele Carboni is the most suitable person to guide you, **he is the North Star of Impact Marketing.**"

Defined by Exportiamo.it: "**Game-changer of digital marketing strategies**".

Defined by Going Global UK: "Leading expert in international digital marketing strategies".

Among the **5 major Italian marketing influencers** according to Digitalic.

Invited by **Pope Francis** to join The Economy of Francesco, Assisi (Italy) 2022.

**More than 12 years of experience on digital marketing strategy** for Lamborghini, Iliad, Danone, Aboca, Safilo, Bauli, Clementoni, Bormioli Pharma, D-Orbit, GEA, Knauf, IMA, Fedrigoni, Vorwerk, Vaillant, Cromology, Lucart, Credem bank, BPER bank and many others.

**Author** of "Web strategies for foreign markets", (Italian) Hoepli 2016; "The Marketing Distinguo: differentiation in three steps", Amazon 2019; "A new path to digital marketing" with foreword by Philip Kotler, Kotler Impact 2022; "Climb the mountain of digital marketing" with foreword by Philip Kotler and Guerino Delfino former CEO of Gilvly Italy, (Italian) Kotler Impact 2023.

**Author** of the chapter "Disruptive digital marketing strategies" for the Kotler<sup>i</sup> & Partners book "Essentials of Modern Marketing".

**Co-author with Philip Kotler** and other gurus of marketing of the book "Essentials of Modern Marketing - Italy edition", Kotler Impact 2021 and "Essentials of Modern Marketing - Italy edizione italiana, (Italian) Kotler Impact 2023.

**Creator** of the [Visual Communication Planner](#), the most downloaded marketing canvas in the world.

Trained by the **MIT Sloan School of Management** (Massachusetts Institute of Technology) on Digital Business Strategy, by **HBS (Harvard University)** on Sustainable Business Strategy and by Centro di Terapia Strategica on Strategic Communication (Italian branch of the **Paolo Alto school by Paul Watzlawick**).

**Awarded among the three Best 2019 Marketing Innovation** at DES 2019 in Madrid with the [Marketing Distinguo](#) project.

**Founder** of the "Be Brilliant" project with Kotler Impact Inc. by Prof. Philip Kotler and **Director of KCBS - Kotler<sup>i</sup> Carboni Business School of Impact Marketing**.

**Guest professor** for several Italian and international universities such as NEXT MBA, H-FARM, University Ca' Foscari of Venice, IULM Milan, University of Modena and Reggio Emilia, University of Bologna, University of Trento, International University of Rome, University of Bologna, 24 Ore Business School, Eastern Illinois University.

**Part of the UNI commission** for the definition of legislation relating to the profession of the Export Manager and the Digital Export Manager: UNI ISO 11823:2021.

**Global keynote speaker** for various events in Italy and abroad including the World Marketing Summit.

**Co-founder** of Weevo, **co-publisher** of Il Giornale delle PMI and **Director** of Smart Summit.